

PROGRAMA – IDIOMAS

ORAL COMUNICATIVO

Humanidades:

7 IDIOMAS: Inglés, Español, Ruso, Alemán, Francés, Chino y Japonés.

Diseñado de acuerdo a los estándares de Universidades de élite (Harvard, Oxford, Cambridge, Sorbonne, MIT, Heidelberg, Tokyo University) y entidades certificadoras prestigiosas (Goethe-Institut, DELF/DALF, Cambridge English, SIELE, TORFL, HSK, JLPT, TOEFL).

Programa prestigioso, estructural y de valor académico con Certificación Interna del Centro; este programa sirve para certificar niveles (A1–C2), garantizar estándares de calidad y ofrecer un documento oficial del Centro con validez curricular. La Metodología que aplicamos es la Famosa CLIL – AICLE del Dr. David Marsh – PhD y la teoría cognitiva del Profe. Jerome Bruner – PhD Universidad de Harvard USA (aprendizaje por representación simbólica). al aplicar estas 2 técnicas logramos un aprendizaje efectivo. Diseñada para mejorar las habilidades de comunicación y fluidez en idiomas; de individuos que buscan integrarse en un entorno globalizado. Este centro ofrece una variedad de programas adaptados a las necesidades de sus participantes, se centra en la inmersión total y el aprendizaje práctico, en actividades que reflejan situaciones de la vida real. Además, cuenta con un equipo de instructores altamente calificados que utilizan las últimas técnicas pedagógicas para garantizar un progreso eficiente y efectivo. Este centro se ha convertido en un recurso esencial para aquellos que desean mejorar sus competencias lingüísticas y expandir sus oportunidades profesionales y sociales.

****PROGRAMA DE CERTIFICACIÓN INTERNA:**

OBJETIVO GENERAL:

Establecer un sistema interno de Certificación que valide las competencias lingüísticas de los estudiantes, alineado con estándares internacionales (MCER), con énfasis en Comunicación Oral.

1. Estructura del Programa:

El Programa Certifica Seis niveles:

NIVEL	NOMBRE INTERNO	ENFOQUE
A1	Foundations	Comunicación Básica
A2	Essentials	Interacción Simple
B1	Progress	Conversación Funcional
B2	Advanced	Fluidez Independiente
C1	Mastery	Comunicación Profesional
C2	Excellence	Dominio Nativo

Cada nivel culmina con una evaluación integral y la emisión de un Certificado Oficial de nuestra Institución.

✦ 2. Competencias Evaluadas:

El programa Certifica cuatro áreas:

1. Speaking (Conversación):

- Fluidez.
- Pronunciación.
- Coherencia.
- Interacción.

2. Listening (Comprensión Auditiva):

- Comprensión global.
- Comprensión de detalles.
- Inferencias.

3. Reading (Comprensión Lectora):

- Vocabulario.
- Ideas Principales.
- Interpretación.

4. Writing (Producción Escrita):

- Claridad.
- Gramática.
- Organización.

Nota: En niveles conversacionales (A1–C2), **Speaking** tiene el mayor peso.

✦ 3. Sistema de Evaluación:

Cada nivel se evalúa con:

A. Examen Oral (70%):

- Entrevistas Individuales y Grupales.
- Exposiciones de diversos temas.

- Role Plays.
- Dictados cortos y largos.
- Descripción de Imágenes.
- Debates (Niveles Altos).

B. Examen Escrito (10%):

- Redacción.
- Vocabulario.
- Gramática Contextual.

C. Listening Test (10%):

- Audios Reales.
- Preguntas Abiertas y Cerradas.

D. Reading Test (10%):

- Textos Auténticos
- Comprensión Global y Específica.

TOTAL: 100%

✦ 4. Requisitos para obtener la Certificación - Interna:

Para aprobar cada nivel, el estudiante debe:

- Obtener **mínimo 70%** en la evaluación total.
- Asistir al **80% de las clases**.
- Completar tareas y proyectos asignados.
- Participar en actividades conversacionales.

✦ 5. Proceso de Certificación Privado:

1. Inscripción

El estudiante se registra en el nivel correspondiente según:

- “Prueba de Admisión” del Curso Especifico.

2. Desarrollo del Curso:

- Clases 100% Online.
- Actividades Conversacionales.
- Evaluaciones Parciales.

3. Evaluación Final: Incluye (Reading, Listening, Speaking, Writing Etc).

4. Emisión del Certificado.

El certificado incluye:

- Nombre del Estudiante.
- Nivel Alcanzado (A1–C2).
- Firma del Director.
- Sello del Centro.
- Código de verificación.

VALOR CURRICULAR:

- “Certificado de Aprobación y Reconocimiento”
Niveles: A1, A2, B1, B2, C1, C2.

INCLUYE: PREPARACIÓN - NIVELES: A1 / A2 / B1/ B2 / C1 / C2.

Para: Exámenes y Certificados Internacionales:

TOEFL iBT – INGLÉS.....Niveles: A1 / A2 / B1/ B2 / C1 / C2.

SIELE – ESPAÑOL.....Niveles: A1 / A2 / B1/ B2 / C1 / C2.

TORFL (TPKI) – RUSO.....Niveles: A1 / A2 / B1/ B2 / C1 / C2.

Goethe-Zertifikat – ALEMÁN.....Niveles: A1 / A2 / B1/ B2 / C1 / C2.

DELFI / DALF / TCF – FRANCÉS...Niveles: A1 / A2 / B1/ B2 / C1 / C2.

HSK 3.0 – CHINO.....Niveles: 1–3 = A1-A2 / 4–5 = B1/ 6–7 = B2 / 8 = C1 / 9 = C2.

JLPT – JAPONES.....Niveles: N5 = A1 / N4 = A2 / N3 = B1/ N2 = B2 / N1 = C1-C2.

Un curso de preparación para exámenes internacionales en los niveles A1, A2, B1, B2, C1, C2 necesita combinar desarrollo lingüístico con entrenamiento estratégico. Lo siguiente es un programa curricular completo, organizado con competencias alineadas con el MCER y con los formatos de exámenes.

ENFOQUE GENERAL DEL PROGRAMA:

- Desarrollo lingüístico (gramática, vocabulario, funciones comunicativas).
- Entrenamiento en habilidades del examen (Reading, Listening, Speaking, Writing).
- Prácticas cronometradas.
- Estrategias específicas.

ENTRENAMIENTO:

- **Reading:**
 - Comprensión de textos cortos y largos (anuncios, correos, descripciones).
 - Lecturas y análisis de diversos temas en todas las áreas de conocimientos, posibles;
 - Identificación de ideas principales.
 - Estrategias: *skimming*, *scanning*, reconocimiento de cognados.
 - Comprensión de textos informativos y narrativos.
 - Verbos frasales, expresiones idiomáticas, slangs y modismos.
 - Palabras técnicas.
 - Identificación de detalles, inferencias y propósito del autor.
 - Artículos académicos, textos argumentativos y reportes.
 - Análisis de estructura, tono, inferencias complejas.
 - Estrategias: lectura crítica, gestión del tiempo, análisis de distractores avanzados.
 - Artículos científicos.
 - Ensayos literarios.
 - Análisis discursivo.

- Literatura.
- Artículos especializados.
- Análisis crítico profundo.
- **Listening:**
 - Comprensión de instrucciones, diálogos y anuncios.
 - Estrategias: anticipación, palabras clave, reconocimiento de acentos.
 - Estrategias: predicción, reconocimiento de ideas secundarias.
 - Dictados.
 - Verbos frasales, expresiones idiomáticas, slangs y modismos.
 - Palabras técnicas.
 - Conferencias, debates, entrevistas complejas.
 - Estrategias: toma de nota avanzada, identificación de postura del hablante.
 - Podcasts reales.
 - Comprensión de detalles.
 - Debates rápidos.
 - Identificación de matices.
 - Conversaciones rápidas y complejas.
- **Speaking:**
 - Conversaciones más largas, entrevistas, instrucciones detalladas.
 - Respuestas cortas, largas y controladas.
 - Descripción de personas, lugares y rutinas.
 - Práctica de turnos conversacionales.
 - Expresión de opiniones, comparaciones, narración de experiencias.
 - Exposiciones orales de diversos temas.
 - Verbos frasales, expresiones idiomáticas, slangs y modismos.
 - Palabras técnicas.

- Presentaciones, argumentación estructurada.
- Debates.
- Argumentación
- Presentaciones de 5–7 minutos.
- Presentaciones formales.
- Análisis crítico.
- Defensa de ideas.
- Oratoria avanzada.
- Defensa oral estilo Universitario.
- Matices, ironía, registro.
- **Writing:**
 - Organización: introducción–detalle–cierre.
 - Preguntas y Respuestas de Desarrollo; dado un tema.
 - Mensajes cortos, descripciones, correos formales e informales.
 - Párrafos argumentativos y reseñas.
 - Cohesión y coherencia.
 - Informes y análisis comparativos.
 - Cohesión avanzada, uso de conectores complejos, estilo académico.
 - Verbos frasales, expresiones idiomáticas, slangs y modismos.
 - Palabras técnicas.
 - Ensayos argumentativos.
 - Ensayos de 200–250 palabras.
 - Argumentación estructurada.
 - Ensayos de 400–500 palabras.
 - Reseñas críticas.
 - Informes académicos.

- Ensayos de 800–1000 palabras.
- Papers académicos.
- Argumentación sofisticada.
- **Traducción e Interpretación:**
 - Médica.
 - Financiera - Económica.
 - Ciencias y Tecnologías.
 - Derecho; Leyes, Ciencias Jurídicas y Política.
 - Literatura.
 - Mercadotecnia.
 - Culturas.
 - Historia Universal.
 - Religión.
 - Astronomía.

RESULTADOS FINALES:

- Comprender textos extensos, de diversa índole y audios complejos.
- Producir textos bien estructurados y argumentados.
- Desempeñarse con seguridad y máxima confianza.
- Hablar con fluidez.
- Oír y entender con exactitud.
- Leer, pronunciar y escribir sin errores.